

INOVAÇÃO NA FORMA E CONTEÚDO



DIREITO



ADMINISTRAÇÃO



RELAÇÕES
INTERNACIONAIS



PEDAGOGIA

GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Com visão orientada para Futuro, Tendências e Inovação, a Unità apresenta proposta de educação voltada ao empreendedorismo e à internacionalização da economia, formando profissionais que buscam transpor barreiras para deixar sua marca no mundo.

Como é o curso?

O internacionalista cria, expande e mantém a estabilidade das relações entre povos, países e empresas. Isso acontece com várias áreas: política, econômica, social, cultural e do direito.

Na moderna figura do Diplomata Corporativo, promove a aproximação entre empresas e governos de diferentes países, gerando oportunidades de negócios e parcerias de diversos tipos.

Na Unità, o curso de Relações Internacionais forma profissionais preparados para a complexidade da internacionalização da economia no mundo contemporâneo.

Por que fazer Relações Internacionais na Unità?

A Unità concede sólida e completa formação, desenvolvendo os pilares clássicos que compõe um internacionalista: História das Relações Internacionais, Integração Regional, Teoria das Relações Internacionais e Economia Política Internacional. Aborda também áreas essenciais e diferenciadas para um profissional de excelência: O Futuro e as Tendências de Mercado, Inovação, Criatividade, Planejamento Pessoal (vida, finanças pessoal e carreira), Responsabilidade Social e Ambiental, e a Capacidade de Tomada de Decisões (Negociações Internacionais). São temas arrojados e inovadores, que proporcionam visão de futuro e olhar cosmopolita e global, que diferencia o profissional no mercado, gerando amplas possibilidades de êxito na carreira.

Onde posso trabalhar?

O internacionalista é o condutor das relações entre nações, empresas e governos nos âmbitos políticos, econômicos, social, militar, comercial e de direito, podendo atuar em áreas privadas, públicas, governamentais e sem fins lucrativos. Dentro desse espaço, segue carreira em:

- Promove o processo de internacionalização de empresas nacionais, participando da prospecção de novos mercados, da implantação do negócio e sua marca e de sua representação em territórios estrangeiros;
- Análise de cenário mundial, mercados, riscos de conflitos e situações políticas;
- Possibilidade de negócios, alianças e parcerias entre países, promovendo entendimentos entre os governos e empresas;
- Abre caminhos para exportações, importações e acordos entre países e blocos econômicos;

- Representa um país, estado ou cidade com seus interesses no exterior em projetos de intercâmbio, ações promocional, comercial, turismo e educação;
- Ajuda empresas estrangeiras a se estabelecerem no país, dando apoio aos trâmites legais, nas decisões de investimento em novos mercados e na adequação da cultural organizacional;

Eixo do Curso

Relações Internacionais Contemporâneas

Interpreta os cenários internacionais dos séculos XX e XXI. Discute o momento atual das relações internacionais e visualiza as perspectivas para o futuro da sociedade, economia, política ou cultura.

Integração Regional

Estuda órgãos internacionais e a importância dos blocos econômicos para o mundo. Discute os principais conflitos globais do momento, avaliando a política externa do Brasil.

Gestão de Marketing

Desenvolve produtos, serviços e marcas. Pesquisa de mercado e analisa tendências de consumo para criar estratégias. Conduz ações de vendas, cuida da distribuição e monta planejamentos de marketing.

Teoria das Relações Internacionais.

Das primeiras abordagens até as mais recentes, apresenta e discute as várias teorias das Relações Internacionais.

Negócios Internacionais

Domina ferramentas de Comércio Exterior e prospecta novos mercados internacionais para todos os tipos de empresa, da escolha do mercado à implantação do negócio.

Gestão Financeira

Controla os recursos financeiros de uma empresa, da análise de custos ao fluxo de caixa. Cuida do relacionamento com os acionistas e realiza um planejamento financeiro pensando no futuro.

Gestão de Operações

Faz o controle de produção para garantir a qualidade da empresa. Fecha parcerias com clientes e fornecedores para otimizar compras. Elabora um plano de operações para manter a produtividade em alta.

Economia Aplicada e Ambiente de Negócios

Desenvolve uma base sólida em Economia para tomada de decisões. Com a análise da conjuntura econômica, constrói cenários presentes e futuros. Conhece Direito Público e Privado e suas interfaces com o ambiente de negócios.

Planejamento de Carreira

Ensina o profissional a desenvolver autoconhecimento e autoanálise de competências para executar um planejamento pessoal, financeiro e profissional.

Futuro, Criatividade e Inovação

Fala a nova linguagem do mundo, gerando *insights* de negócio que deixam de ser mais do mesmo. Utiliza a criatividade para inspirar novas ideias e gerir inovações.

Estratégia

Domina estratégias de crescimento empresarial, suas eficácias e aplicações. Constrói planejamentos estratégicos e realiza análises setoriais. Conduz parcerias e alianças estratégicas no universo empresarial.

Raciocínios Quantitativo e Qualitativo

Conhece e entende a importância de métodos quantitativos na tomada de decisões. Domina a fala e a escrita, apresentando uma visão crítica do mundo. Compreende a importância da ética na gestão de negócios.

1º Semestre

| |
|--|
| Comunicação e Expressão |
| Introdução ao Estudo das Relações Internacionais |
| Cálculo |
| Marketing I - Fundamentos |
| Futuro e Tendências |

2º Semestre

| |
|---|
| Marketing II – Modelos de Negócio |
| História das Relações Internacionais II |
| Microeconomia |
| Estatística I |
| Ética e Raciocínio Crítico |
| Criatividade e Pensamento Lateral |

3º Semestre

| |
|-------------------------------------|
| Marketing III – Startups e Inovação |
| Finanças I |
| Macroeconomia |
| Estatística II |
| Política e Sociologia |
| Pesquisa de Mercado e Tendências |

4º Semestre

| |
|---|
| Teoria Política Moderna e Contemporânea |
| Geopolítica |
| Antropologia Cultural |
| Marketing IV - Planejamento |
| Finanças II |

| |
|-------------------------------------|
| Elaboração de Cenários Econômicos |
| Responsabilidade Social e Ambiental |

5º Semestre

| |
|--|
| Política Externa Brasileira |
| Teoria das Relações Internacionais I |
| Economia Política Internacional |
| Instituições e Organizações Internacionais |
| Marketing Global |
| Gestão de Operações I |
| Direito Público e Privado |

6º Semestre

| |
|--|
| Diplomacia e Negociação Internacional |
| Blocos Econômicos Regionais |
| Comércio Exterior |
| Negócios Internacionais |
| Observatório Internacional – Segurança e Estudos Estratégicos e Defesa |
| Teoria das Relações Internacionais II |
| Gestão de Operações II |
| Direito Internacional |

7º Semestre

| |
|---------------------------------------|
| Optativa I |
| Trabalho de Conclusão de Curso I |
| Tópicos Especiais I |
| Gestão de Inovação e Empreendedorismo |

8º Semestre

| |
|---|
| Optativa II |
| Planejamento Pessoal, Financeiro e Profissional |
| Trabalho de Conclusão de Curso II |
| Tópicos Especiais II |

Inscrições em www.unitafaculdade.com.br/processoseletivo

Coordenador: Anderson Pellegrino

Marketing e Relacionamento: Soraya Ávila

Telefone: (19) 3231-0077

WhatsApp: (19) 9 9303-5410

Site: unitafaculdade.com.br

