

INOVAÇÃO NA FORMA E CONTEÚDO



DIREITO



ADMINISTRAÇÃO



RELAÇÕES
INTERNACIONAIS



PEDAGOGIA



unità•faculdade

GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Com a visão orientada para Futuro, Tendências e Inovação, a Unità Faculdade apresenta proposta de educação executiva voltada ao empreendedorismo e à formação de profissional visionários, que buscam transpor barreiras e revolucionas, desenvolvendo competências e diferenciais necessários para deixar sua marca no mundo.

Como é o curso?

O administrador controla os recursos materiais, financeiros e humanos de pequenas, médias e grandes empresas. Para torna-lo um profissional completo, a Unità traz um curso verdadeiramente preparador e focado nos desafios do presente e futuro da profissão.

Por que fazer Administração na Unità?

Visando uma sólida e completa formação, a Instituição promove o pleno desenvolvimento dos pilares clássicos que compõe um administrador: Marketing, Finanças, Pessoas, Operações e Estratégias Corporativas. Abordam também áreas diferenciadas e essenciais a um profissional de excelência: o Futuro e as Tendências de Mercado, Inovação, Criatividade, Planejamento Pessoal (Vida, Finanças Pessoais e Carreiras), Responsabilidade Social e Ambiental e a Capacidade de Tomada de Decisões (Estratégia e Economia aplicada). Toda essa abrangência em sala de aula dará ao profissional formado na Unità amplas possibilidades de êxito em sua carreira.

Onde posso trabalhar?

O profissional graduado em Administração gerencia os recursos materiais, financeiros e humanos de uma organização. Pode atuar em empresas públicas e privadas de todos os tamanhos e áreas de atuação, Organizações sem fins lucrativos e em seu próprio negócio.

Os principais campos de atuação de um Administrador são:

- Recursos Humanos: relacionamento da empresa com funcionários e sindicatos, benefícios, admissões/demissões e plano de carreira;
- Financeiro: mercado de ações, investimentos, pagamentos, recebimentos, orçamento de empresas, impostos e cobranças;
- Compras: cotações e orçamento, preços, aquisição de materiais e insumos, negociação com fornecedores;
- Operações: gestão estratégica, logística, produção, processos operacionais;
- Marketing e Vendas: negociações com cliente, preço, condições e prazo de pagamentos, estratégias, metas, lançamento de produtos.

Eixo do Curso

Gestão de Marketing

Desenvolve produtos, serviços e marcas. Pesquisa o mercado e analisa tendências de consumo para criar estratégias. Conduz ações de vendas, cuida da distribuição e monta planejamentos de marketing.

Gestão Financeira

Controla os recursos financeiros de uma empresa, da análise de custos ao fluxo de caixa. Cuida do relacionamento com os acionistas da empresa e realiza um planejamento financeiro pensando no futuro.

Futuro, Criatividade e Inovação

Fala da nova linguagem do mundo, gerando insights de negócios que deixam de ser mais do mesmo. Utiliza a criatividade para inspirar novas ideias e gerir inovações

Gestão de Pessoas

Cuida do relacionamento entre empresas, colaboradores e sindicatos. Organiza planos de carreira e sistemas de remuneração e benefícios.

Gestão de Operações

Faz o controle de produção para garantir a qualidade da empresa. Fecha parcerias com clientes e fornecedores para otimizar compras. Elabora um plano de operações para manter a produtividade em alta.

Economia Aplicada e Ambiente de Negócios

Desenvolve uma base sólida em Economia para tomar decisões. Com a análise da conjuntura econômica, constrói cenários presentes e futuros. Conhece Direito Público e Privado e suas interfaces com o ambiente de negócios.

Estratégia

Domina estratégias de crescimento empresarial e autoanálise de competências para executar um planejamento pessoal, financeiro e profissional.

Planejamento de Carreira

Ensina o profissional a desenvolver autoconhecimento e autoanálise de competências para executar um planejamento pessoal, financeiro e profissional.

Raciocínios Quantitativo e Qualitativo.

Conhece e entende a importância de métodos quantitativos na toma de decisões. Domina a fala e a escrita, apresentando uma visão crítica do mundo. Compreende a importância da ética na gestão de negócios.

1º Semestre

| |
|---------------------------|
| Comunicação e Expressão |
| Marketing I – Fundamentos |
| Cálculo |
| Teoria da Administração |
| Futuro e Tendências |

2º Semestre

| |
|-----------------------------------|
| Marketing II – Modelo de Negócio |
| Contabilidade |
| Microeconomia |
| Estatística I |
| Ética e Raciocínio Crítico |
| Criatividade e Pensamento Lateral |

3º Semestre

| |
|-------------------------------------|
| Marketing III – Startups e Inovação |
| Finanças I |
| Macroeconomia |
| Estatística II |
| Política e Sociologia |
| Pesquisa de Mercado e Tendências |

4º Semestre

| |
|--|
| Marketing IV - Planejamento |
| Finanças II |
| Elaboração de Cenários Econômicos |
| Métodos Quantitativos para Tomada de Decisão |
| Responsabilidade Social e Ambiental |
| Psicologia Aplicada à Administração |

5º Semestre

| |
|---------------------------|
| Recursos Humanos I |
| Trade Marketing |
| Gestão de Operações I |
| Tecnologias Emergentes |
| Mercados Financeiros |
| Direito Público e Privado |

6º Semestre

| |
|------------------------|
| Recursos Humanos II |
| Gestão de Operações II |
| Finanças Corporativas |
| Direito Empresarial |
| Estratégia Corporativa |

7º Semestre

| |
|---------------------------------------|
| Optativa I |
| Trabalho de Conclusão de Curso I |
| Tópicos Especiais I |
| Gestão da Inovação e Empreendedorismo |

8º Semestre

| |
|---|
| Optativa II |
| Planejamento Pessoal, Financeiro e Profissional |
| Trabalho de Conclusão do Curso II |
| Tópicos Especiais II |

Início das aulas veteranos: 02 de agosto de 2021

Início das aulas calouros: 09 de agosto de 2021

Matutino: 08h às 11h40

Noturno: 19h10 às 22h50

Valores:

Taxa de inscrição – R\$ 60,00

Mensalidade – R\$ 830,00

Parceiros: 15% de desconto mediante apresentação de identificação.

Segunda graduação / Transferência / Grupo

R\$ 680,00

Inscrições: 22/03 a 04/06

Prova: 14/06 a 18/06

Matrícula: 21 a 25 junho

Inscrições no site www.unitafaculdade.com.br/processoseletivo

Coordenador: Anderson Pellegrino

Marketing e Relacionamento: Soraya Ávila

Telefone: (19) 3231-0077

WhatsApp: (19) 9 9303-5410

Site: unitafaculdade.com.br

