INOVAÇÃO NA FORMA E CONTEÚDO

unità faculdade

GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

A Inova Business School é a Escola de Negócios da Unità Faculdade. Com a visão orientada para Futuro, Tendências e Inovação, apresenta proposta de educação executiva voltada ao empreendedorismo e à formação de profissional visionários, que buscam transpor barreiras e revolucionas, desenvolvendo competências e diferenciais necessários para deixar sua marca no mundo.

Como é o curso?

O administrador controla os recursos materiais, financeiros e humanos de pequenas, médias e grandes empresas. Para torna-lo um profissional completo, a inova-Unità traz um curso verdadeiramente preparador e focado nos desafios do presente e futuro da profissão.

Por que fazer Administração na Inova-Unità?

Visando uma sólida e completa formação, a Instituição promove o pleno desenvolvimento dos pilares clássicos que compõe um administrador: Marketing, Finanças, Pessoas, Operações e Estratégias Corporativas. Abordam também áreas diferenciadas e essenciais a um profissional de excelência: o Futuro e as Tendências de Mercado, Inovação, Criatividade, Planejamento Pessoal (Vida, Finanças Pessoais e Carreiras), Responsabilidade Social e Ambiental e a Capacidade de Tomada de Decisões (Estratégia e Economia aplicada). Toda essa abrangência em sala de aula dará ao profissional formado na Inova-Unità amplas possibilidades de êxito em sua carreira.

Onde posso trabalhar?

O profissional graduação em Administração gerencia os recursos materiais, financeiros e humanos de uma organização. Pode atuar em empresas públicas e privadas de todos os tamanhos e áreas de atuação, Organizações sem fins lucrativos e em seu próprio negócio.

Os principais campos de atuação de um Administrador são:

- Recursos Humanos: relacionamento da empresa com funcionários e sindicatos, benefícios, admissões/demissões e plano de carreira;

- Financeiro: mercado de ações, investimentos, pagamentos, recebimentos, orçamento da empresas, impostos e cobranças;

- Compras: cotações e orçamento, preços, aquisição de materiais e insumos, negociação com fornecedores;

- Operações: gestão estratégica, logística, produção, processos operacionais;

- Marketing e Vendas: negociações com cliente, preço, condições e prazo de pagamentos, estratégias, metas, lançamento de produtos.

Eixo do Curso

Gestão de Marketing
Desenvolve produtos, serviços e marcas. Pesquisa o mercado e analisa tendências de consumo para criar estratégias. Conduz ações de vendas, cuida da distribuição e monta planejamentos de marketing.

Gestão Financeira
Controla os recursos financeiros de uma empresa, da análise de cursos ao fluxo de caixa. Cuida do relacionamento com os acionistas da empresa e realiza um planejamento financeiro pensando no futuro.

Futuro, Criatividade e Inovação
Fala da nova linguagem do mundo, gerando insights de negócios que deixam de ser mais do mesmo. Utiliza a criatividade para inspirar novas ideias e gerir inovações

Gestão de Pessoas
Cuida do relacionamento entre empresas, colaboradores e sindicatos. Organiza planos de carreira e sistemas de remuneração e benefícios.

Gestão de Operações
Faz o controle de produção para garantir a qualidade da empresa. Fecha parcerias com clientes e fornecedores para otimizar compras. Elabora um plano de operações para manter a produtividade em alta.

Economia Aplicada e Ambiente de Negócios
Desenvolve uma base sólida em Economia para tomar decisões. Com a análise da conjuntura econômica, constrói cenários presentes e futuros. Conhece Direito Público e Privado e suas interfaces com o ambiente de negócios.

Estratégia
Domina estratégias de crescimento empresarial e autoanálise de competências para executar um planejamento pessoal, financeiro e profissional.

Planejamento de Carreira
Ensina o profissional a desenvolver autoconhecimento e autoanálise de competências para executar um planejamento pessoal, financeiro e profissional.

Raciocínios Quantitativo e Qualitativo.
Conhece e entende a importância de métodos quantitativos na toma de decisões. Domina a fala e a escrita, apresentando uma visão crítica do mundo. Compreende a importância da ética na gestão de negócios.

GRADE

1º Semestre

Comunicação e Expressão
Marketing I – Fundamentos
Cálculo
Teoria da Administração
Futuro e Tendências

2º Semestre

Marketing II – Modelo de Negócio
Contabilidade
Microeconomia
Estatística I
Ética e Raciocínio Crítico
Criatividade e Pensamento Lateral

3º Semestre

Marketing III – Startups e Inovação
Finanças I
Macroeconomia
Estatística II
Política e Sociologia
Pesquisa de Mercado e Tendências

4º Semestre

Marketing IV - Planejamento
Finanças II
Elaboração de Cenários Econômicos
Métodos Quantitativos para Tomada de Decisão
Responsabilidade Social e Ambiental
Psicologia Aplicada à Administração

5º Semestre

Recursos Humanos I
Trade Marketing
Gestão de Operações I
Tecnologias Emergentes
Mercados Financeiros
Direito Público e Privado

6º Semestre

Recursos Humanos II
Gestão de Operações II
Finanças Corporativas
Direito Empresarial
Estratégia Corporativa

7º Semestre

Optativa I
Trabalho de Conclusão de Curso I
Tópicos Especiais I
Gestão da Inovação e Empreendedorismo

8º Semestre

Optativa II
Planejamento Pessoal, Financeiro e Profissional
Trabalho de Conclusão do Curso II
Tópicos Especiais II

Valor da Mensalidade: R$ 1.300,00
Turmas 2020 - R$ 975,00

Inscrições em www.unitafaculdade.com.br/processoseletivo

Coordenador: Anderson Pellegrino
Marketing e Relacionamento: Camila Romero / Bruna Fernandes
Telefone: (19) 3231-0077
WhatsApp: (19) 9 9303-5410
Site: unitafaculdade.com.br

unità faculdade

INOVA
BUSINESS SCHOOL

INSTITUTO BRASILEIRO
DE FORMAÇÃO DE EDUCADORES

ESD
ESCOLA
SUPERIOR
DE DIREITO

PROORDEM
Excelência em ensino presencial

Vida
FORMAÇÃO EM SAÚDE